Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

THIRD PLACES
Beleving is omgeving

Omgevingspsycholoog
verbetert beleving



Hall (1966)

Persoonlijke ruimte

Persoonlijke ruimte

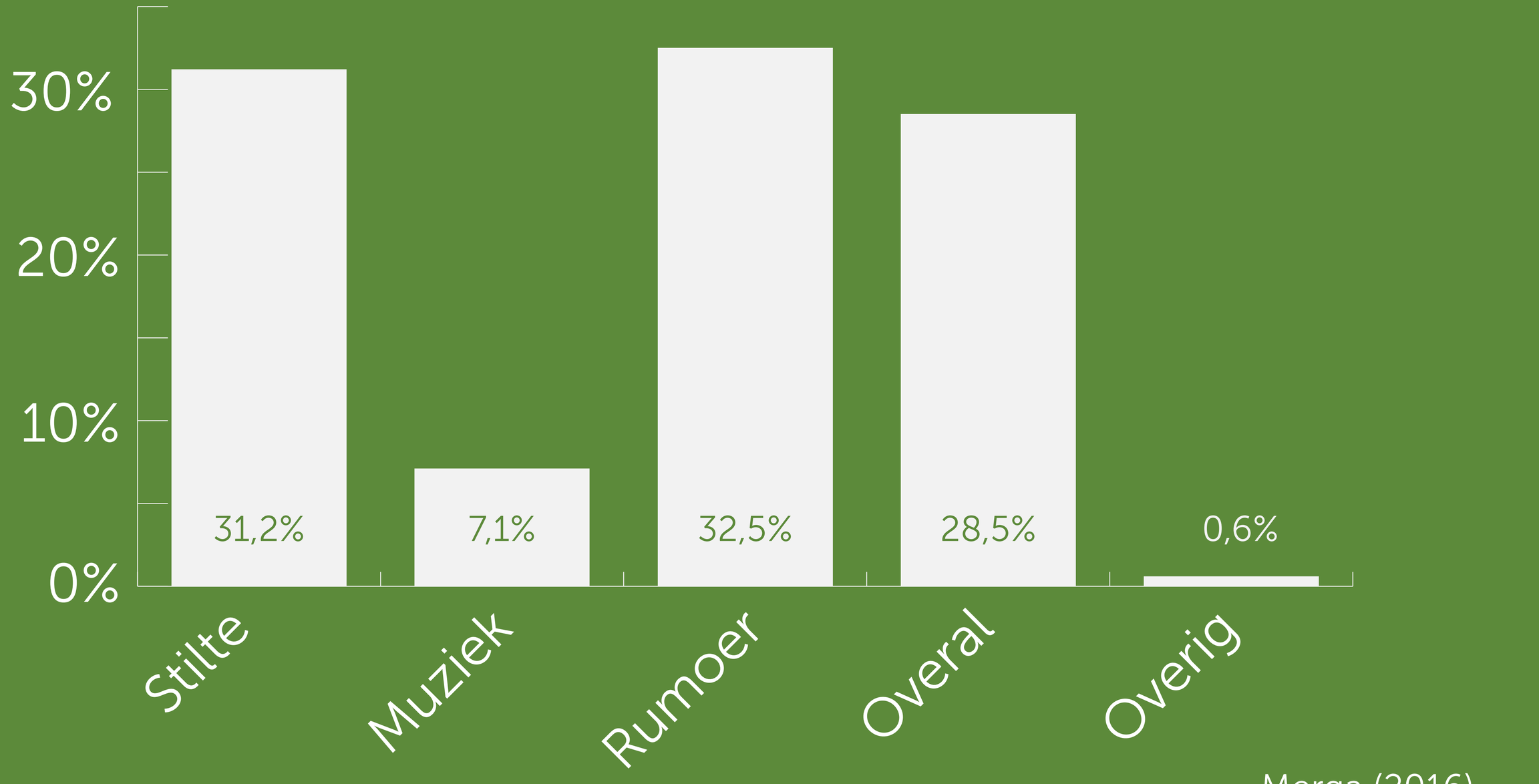
Persoonlijke ruimte

- **Identiteit**
  - Gemeenschapelijke identiteit
  - Uniekheid
  - Verpersoonlijking
- **Stimulering**
  - Variatie in intensiteit
  - Visuele afwisseling
  - Functiemenging
  - Crowding
- **Hinder**
  - Zon en schaduw
  - Wind en tocht
  - Geluid
  - Stank en verontreiniging
  - Schittering
- **Natuur**
  - Speelsheid
  - Visuele kwaliteit
  - Diversiteit
- **Sociabiliteit**
  - Voorzieningen
  - Kindvriendelijkheid
  - Spontane interacties
- **Controle**
  - Territoritaliteit
  - Zelfbeschikking mate van privacy
  - Zonering
- **Oriëntatie**
  - Structuur
  - Zichtlijnen
  - Differentiatie
- **Veiligheid**
  - Zichtbaarheid
  - Duidelijkheid
  - Bereikbaarheid
  - Aantrekkelijkheid

Cf. Giuliani & Scopelliti (2009)

Ruimtelijke behoeftes

Beleving verschilt per persoon



Merga (2016)

Lezen & achtergrondgeluid

Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

THIRD PLACES
Beleving is omgeving

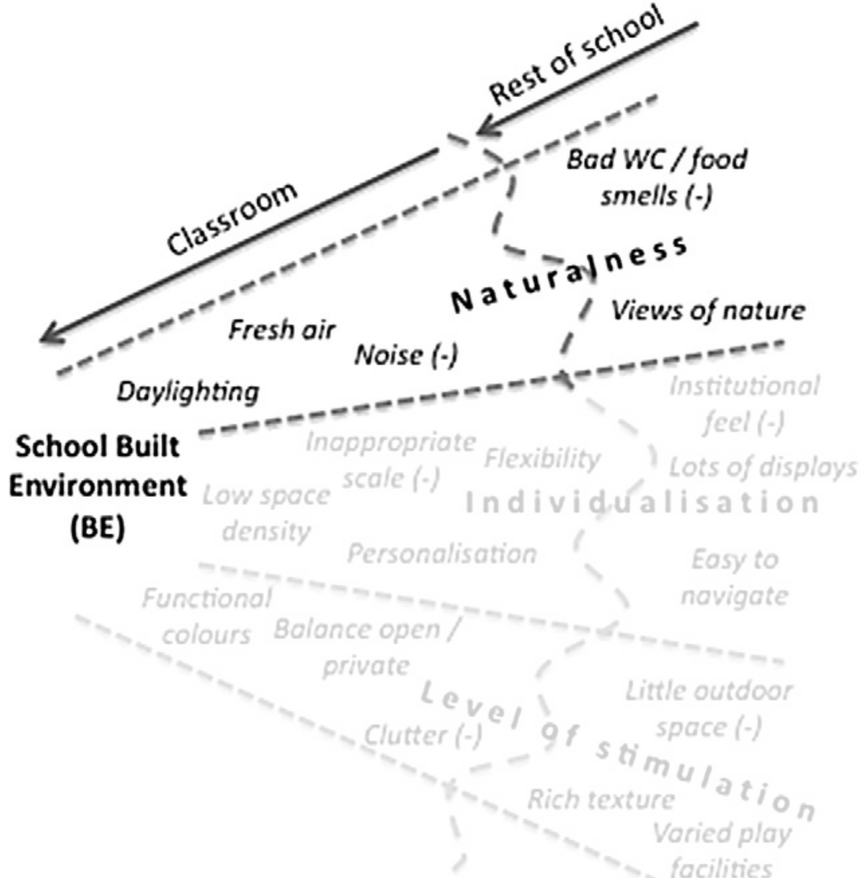
Omgevingspsycholoog
verbetert beleving

Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

Om de plek aantrekkelijk(er) te maken voor diverse bezoekers.

is uitparkeren, fladderiken, computeren, muziek luister
lopen, schrijven, huiswerk maken, **samenwerken**,
erleggen, **focussen**, concentreren, discussieren, **lez**
debatteren, printen, kopiëren, scannen, fotografere
ssen, **flirten**, bellen, filmen, **drinken**, bladeren, brow
pen, chatten, tekenen, schetsen, **leren,** geld uitgeve
zoenen, fluisteren, **praten**, vragen, antwoorden, tas
kken, **kijken**, koffie drinken, spelen, hond uitlaten, b
leveren, presenteren, boek uitlenen, **ontmoeten**, afv
eggooien, **samenzijn**, fiets stallen, **eten**, whatsappe
mmel maken, zitten, koffie omstoten, rusten, **mens**
kijken, studeren, , blokken, **ontspannen**, overhoren,
tgroenen, spullen stallen poepen, wachten, **luistere**


lopen, schrijven, huiswerk maken, samenwerken,
erleggen, focussen, concentreren, discussieren, lez
debatteren, printen, kopiëren, scannen, fotografere
ssen, flirten, bellen, filmen, drinken, bladeren, brow
pen, chatten, tekenen, schetsen, leren, geld uitgeve
kken, kijken, koffie drinken, spelen, hond uitlaten, b
leveren, presenteren, boek uitlenen, ontmoeten, af
eggooien, samenzijn, fiets stallen, eten, whatsappe
mmel maken, zitten, koffie omstoten, rusten, mens
kijken, studeren, , blokken, ontspannen, overhoren,
tgroenen, spullen stallen poepen, wachten, luister



Barrett et al. (2013)

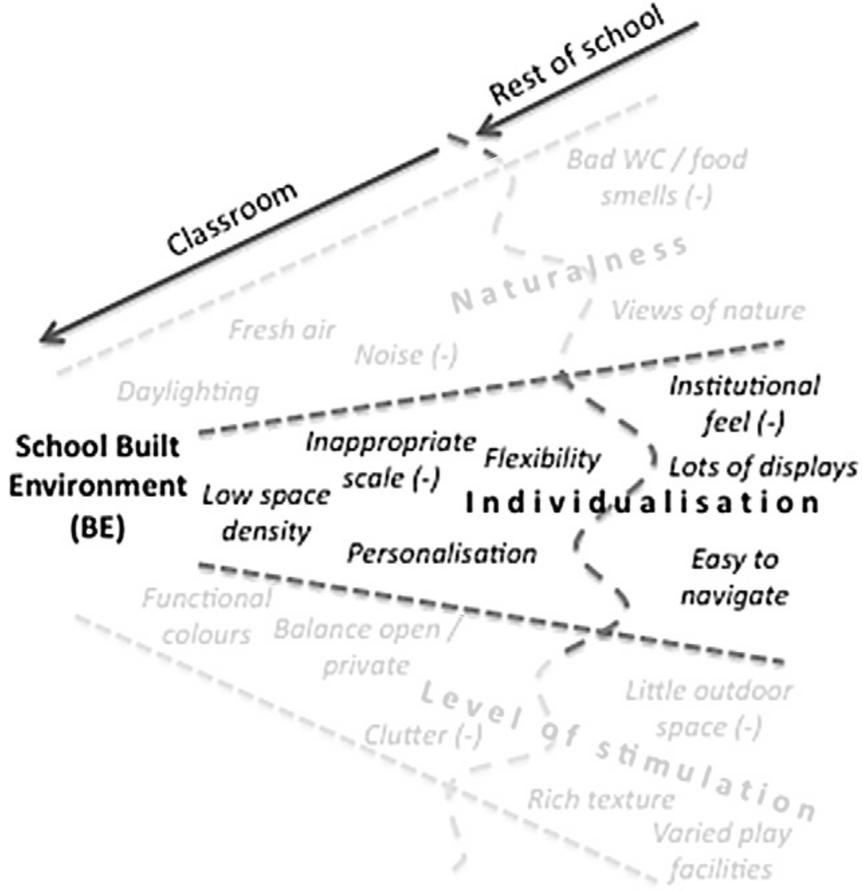
HEAD research design model

Kaplan (1995)

Attention restoration theory

Natuur

(Nep)planten interieur



Barrett et al. (2013)

HEAD research design model

Averill (1973)

Type controle

Averill (1973)

Controle over gedrag

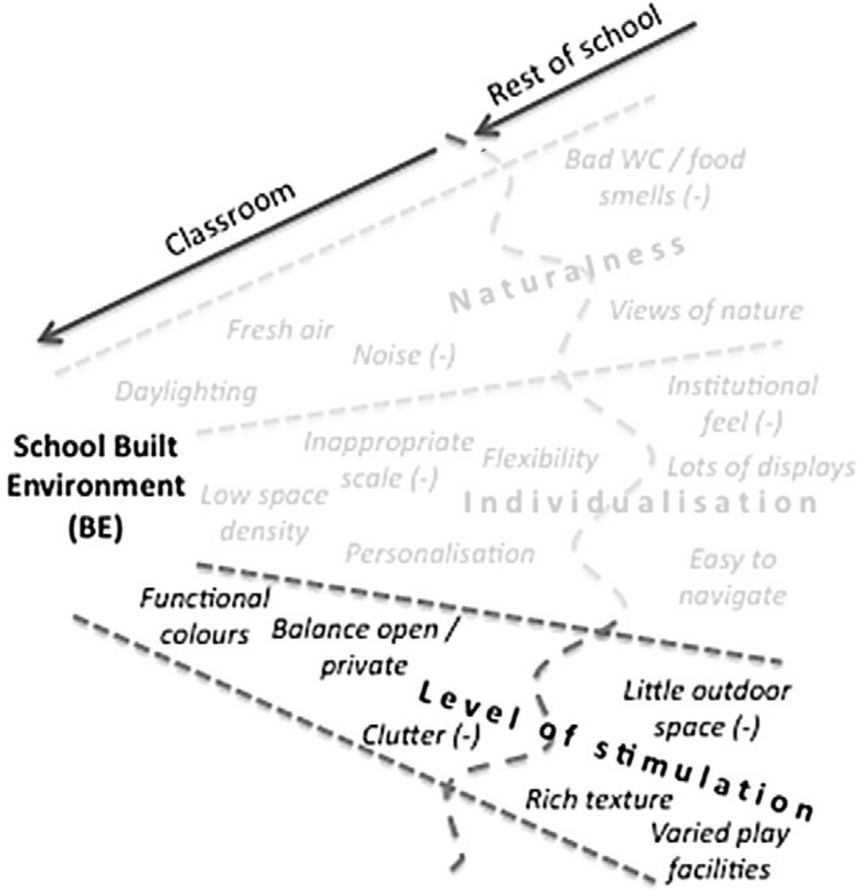


Averill (1973)

Begrip van de omgeving

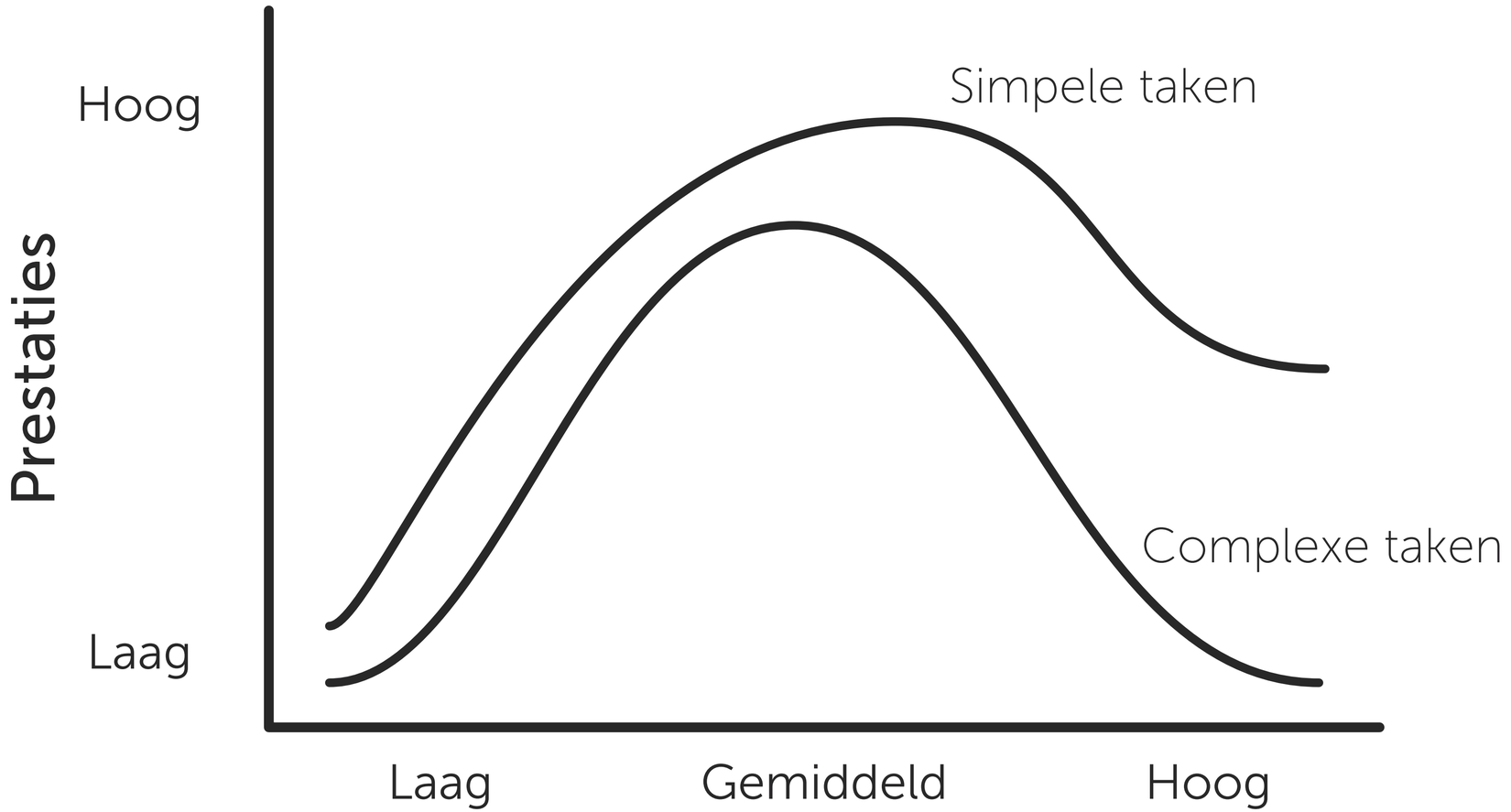
Averill (1973)

Keuzevrijheid



Barrett et al. (2013)

HEAD research design model



Gifford (2007)

Yerkes Dodson Law

Verschillende zones

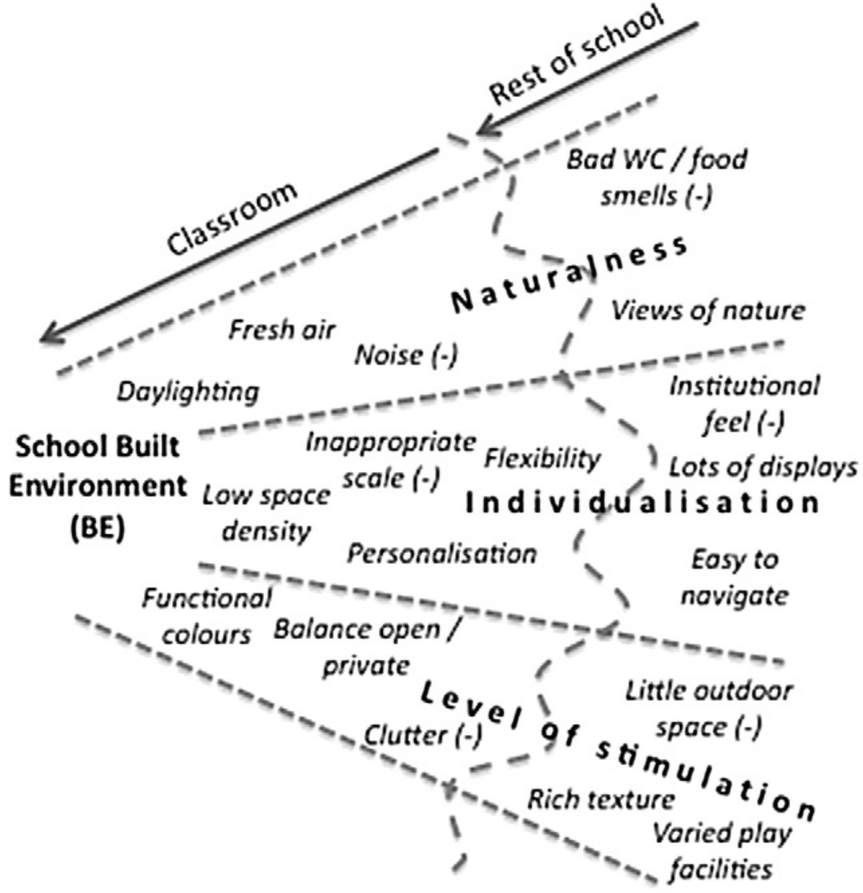


Herkenbaar en eenduidig

Visueel & auditief

Trappenhuis

Aanpasbaarheid



Barrett et al. (2013)

HEAD research design model


lopen, schrijven, huiswerk maken, samenwerken,
erleggen, focussen, concentreren, discussieren, lez
debatteren, printen, kopiëren, scannen, fotografere
ssen, flirten, bellen, filmen, drinken, bladeren, brow
pen, chatten, tekenen, schetsen, leren, geld uitgeve
kken, kijken, koffie drinken, spelen, hond uitlaten, b
leveren, presenteren, boek uitlenen, ontmoeten, af
eggooien, samenzijn, fiets stallen, eten, whatsappe
mmel maken, zitten, koffie omstoten, rusten, mens
kijken, studeren, , blokken, ontspannen, overhoren
tgroenen, spullen stallen poepen, wachten, luister

is uitparkeren, fladderiken, computeren, muziek luister
lopen, schrijven, huiswerk maken, **samenwerken**,
erleggen, **focussen**, concentreren, discussieren, **lez**
debatteren, printen, kopiëren, scannen, fotografere
ssen, **flirten**, bellen, filmen, **drinken**, bladeren, brow
pen, chatten, tekenen, schetsen, **leren,** geld uitgeve
zoenen, fluisteren, **praten**, vragen, antwoorden, tas
kken, **kijken**, koffie drinken, spelen, hond uitlaten, b
leveren, presenteren, boek uitlenen, **ontmoeten**, afv
eggooien, **samenzijn**, fiets stallen, **eten**, whatsappe
mmel maken, zitten, koffie omstoten, rusten, **mens**
kijken, studeren, , blokken, **ontspannen**, overhoren,
tgroenen, spullen stallen poepen, wachten, **luistere**

s uitparkeren, fladderen, computeren, muziek luister
lopen, schrijven, huiswerk maken, **samenwerken**,
erleggen, **focussen**, concentreren, discussieren, **lez**
debatteren, printen, kopiëren, scannen, fotografere
ssen, **flirten**, bellen, filmen, **drinken**, bladeren, brow
pen, chatten, tekenen, schetsen, **leren,** geld uitgeve
zoenen, fluisteren, **praten**, vragen, antwoorden, ta
kken, **kijken**, koffie drinken, spelen, hond uitlaten, b
leveren, presenteren, boek uitlenen, **ontmoeten**, af
eggooien, **samenzijn**, fiets stallen, **eten**, whatsappe
mmel maken, zitten, koffie omstoten, rusten, **mens**
kijken, studeren, , blokken, **ontspannen**, overhoren
tgroenen, spullen stallen, poepen, wachten, **luister**

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Ankerplekken

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Ankerplekken

Tijdelijke territoria

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop



Waxman et al. (2007)

Library coffee shop



Waxman et al. (2007)

Library coffee shop



Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Verlichting

Akoestiek

Aroma

Ankerplekken

Beweegbaar meubilair

Uitzicht

Tijdelijke territoria

Divers meubilair

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Verlichting

Akoestiek

Aroma

Ankerplekken

Beweegbaar meubilair

Uitzicht

'Warme' uitstraling

Tijdelijke territoria

Divers meubilair

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Verlichting

Akoestiek

Aroma

Bezoekers-
stromen

Ankerplekken

Beweegbaar
meubilair

Uitzicht

'Warme' uitstraling

Tijdelijke territoria

Divers
meubilair

Waxman et al. (2007)

Library coffee shop

Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

...om beleving te verbeteren.

2 voorbeelden

Hogeweyk

Mensen helpen thuis hun eigen leven te leven

De Efteling

Betovering

Foto Fvlamoen

Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

...om beleving te verbeteren.

Waarom de openbare ruimte benaderen vanuit verschillende gebruikersperspectieven?

THIRD PLACES
Beleving is omgeving

Omgevingspsycholoog
verbetert beleving